

Title: TISHMAN TO OPEN PROPERTY PRESENTATION SUITE FOR SOFIA SCHEME

U.S. company Tishman will employ a new channel for the marketing of its EUR 200 M commercial park development near the Sofia International Airport, said M3 Communications Group which handles the PR account of the investor. Tishman will open in November a 200 sq m onsite marketing suite where potential tenants will be able to see samples of the building exteriors and of the office layouts and furnishings.

Sofia Airport Center is a multi-purpose mix of office, logistics, storage and hotel buildings located 300 m from the new terminal of the Sofia airport. The commercial park will have a 10 ha footprint and built-up area of 256,000 sq m, including 100,000 sq m of office space, 20,000 sq m of warehouse floor area and 40,000 sq m of hotel premises.

A subway station, providing a transportation link with the downtown and the western-most boroughs of the capital, should open in the vicinity of the commercial park within 3 years. A total of 90,000 sq m of office space will be placed on the market during the initial stage of the project. Some 20,000 sq m of logistics and industrial floor area will be built by the fall of 2007. 30,000 sq m of Class A low to mid-rise office buildings will be ready in the first half of 2008.

„Тишман“ ще предлага площите си по нов метод за България

Лили ГРАНИЦКА

Американската компания „Тишман“, която изгражда комплекса „София еърпорт център“, ще продава офис площите си по нов начин. Това съобщиха от „М3 комюникейшънс груп“, която обслужва информационно компанията. От носмври в комплекса ще заработи т.нар. маркетинг сют (marketing suite). Той е изложбено пространство, където посетителите ще могат да видят какво представлява изпълнението на офиси от най-високия клас А и какво биха могли да очакват от „София еърпорт център“.

Предвижда се маркетинг сют да има атрактивна зимна градина, представяща екстериора на постройките на бъдещите бизнес сгради, шоурум, в който посетителите ще могат да се потопят в атмосферата на офисите, просторно кафене и бизнес салон, където ще могат да се финализират някои сделки за наем. Изложбената част ще заема площ около 200 кв.м. „Тишман“ вярва, че с новия метод на наемане на бизнес площи потенциалните наематели ще станат съричастни към изграждането на бъдещите си офиси и преди всичко ще имат гаранция за качеството, е по-

сочено в съобщението.

Инвестицията в „София еърпорт център“ се оценява на около 250 млн. евро. Общата му разгъната застроена площ е 165 хил. кв.м. Паркът включва около 100 хил. кв.м офиси от най-високия клас А, които се отдават под наем на цени от 16 евро/кв.м. Логистичната база и складовите площи са 22 хил. кв.м, като цените на складовете са 5 евро/кв.м, а на офисите до тях - 12 евро/кв.м. За март 2008 г. е планирано откриването на логистичната част, а през есента - и на офисната част. В парка ще има и хотел, като все още не е известна веригата за упра-

влянето му.

Извън столицата „Тишман“ оглеждат няколко проекта в Пловдив и Варна. В морския град единият е за офис и логистичен център, а другият е за търговски парк. В Пловдив е микс от жилищни, търговски и офис площи.

По думите на президента на компанията Олън Леви България е била избрана за основа за бъдещата експанзия на „Тишман“ в Югоизточна Европа, като гледа към пазарите на Румъния, Македония и Сърбия. Базираната в Лос Анджелис група строи, развива и управлява повече от 3.25 млн. кв.м активи.